

Аннотация дисциплины Б.1.1.14 Дисциплина. Концепция социальной ответственности и этика бизнеса

Дисциплина "Концепция социальной ответственности и этика бизнеса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Менеджмент организации" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Концепция социальной ответственности бизнеса
2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
3. Внешняя корпоративная социальная ответственность
4. Социальное предпринимательство
5. Эффективность реализации КСО
6. Государственно-частное партнерство

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция.